

ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММАМИ

PGM00.60

Дни многолетних унитарных мега-проектов миновали. Они слишком сложны, чтобы их эффективно планировать, контролировать и доводить до завершения с учетом всех ограничений и зависимостей. Гораздо удобнее поделить огромную инициативу на ряд более мелких, более простых проектов, которыми легче управлять и которые имеют больше шансов на успех. Конечно же, над такими проектами должна оставаться координирующая надстройка, которая не даст им потерять общий фокус и выйти из-под контроля.

Программа как раз и является такой организационной «зонтичной» структурой, которая реализует общую координацию и руководство взаимосвязанными проектами в рамках единой более масштабной инициативы. Она предоставляет целостное видение общих целей данной инициативы и обеспечивает непрерывность деятельности для всех проектов с целью доведения их до общего успеха.

ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

- Опыт управления проектами

УЧЕБНЫЕ ЦЕЛИ

По завершении данного курса, участники должны понимать:

- Назначение программы и какую пользу она приносит большой инициативе
- Четыре основные области управления программой – согласованность, выгоды, руководство и заинтересованные стороны
- Как построить и определить программу
- Основные компоненты реализации программы
- Работы для успешного завершения программы.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Действующие и потенциальные руководители программ
- Руководители проектов, команд, рабочих групп и ведущие менеджеры клиентов в больших инициативах
- Высшее руководство и руководители направлений бизнеса компаний.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

- Вводная часть
- Области управления программой
 - Согласованность программы со стратегией
 - Управление выгодами программы
 - Предоставление руководства программе
 - Вовлечение заинтересованных сторон программы
- Определение программы
- Реализация программы
- Закрытие программы.

Данный курс включает 14 упражнений для углубления и закрепления полученных знаний.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

- Два дня (16 контактных часов, 16 PDU)